

DOMBES CÔTIÈRE TOURISME



Guide du partenariat 2024

Devenez notre
partenaire



Vous souhaitez devenir partenaire de Dombes Côtière Tourisme afin d'optimiser la communication de votre établissement ? Vous trouverez dans ce guide une présentation générale de l'Office de Tourisme ainsi que le détail du partenariat proposé pour l'année 2024.

SOMMAIRE

L'Office de Tourisme	3
L'édition print	4
Les outils numériques	5
Les autres services	6

CONTACT PARTENARIAT

Chrystelle PERRINO

Conseillère en séjour en charge du développement

contact@dombes-cotiere-tourisme.fr

L'Office de Tourisme

Dombes Côtière Tourisme est un Office de Tourisme communautaire. Sa création en EPIC (Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial) remonte à novembre 2016.

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

15 900 pages consultées
sur le site web

804 personnes abonnées
à la newsletter

3500 abonnés sur
nos réseaux sociaux

245 jours d'ouverture et
3000 personnes accueillies

3500 "petits guides en
famille" distribués

L'Office de Tourisme compte 3 salariés permanents, ainsi qu'un saisonnier durant la saison estivale.

FLORÈNE MACIAK

Directrice

LAURENCE GEMETO

Conseillère en séjour en charge de l'accueil et de la boutique

CHRYSTELLE PERRINO

Conseillère en séjour en charge du développement

L'équipe

Edition print 2024

LA CARTE TOURISTIQUE



Nous portons un soin particulier à la qualité de nos nouvelles éditions de documentations touristiques afin qu'elles soient pratiques, utiles et que vous y trouviez une place valorisante.

La carte touristique présente les points d'intérêts du territoire ainsi que l'ensemble des prestataires touristiques du territoire. Nos partenaires y sont graphiquement mis en avant.

Elle est éditée à 4 000 exemplaires. La carte touristique est à votre disposition ainsi qu'à celle de votre clientèle et est également téléchargeable sur le site Internet de l'Office de Tourisme.

Date de livraison de la carte : février 2024



PUBLICITÉ OPTIONNELLE

Des encarts publicitaires sont présents sur la nouvelle carte touristique, en sus des services proposés par le partenariat.

Retrouvez les conditions tarifaires dans le bulletin de participation joint à ce guide.



Les outils numériques

LE SITE WEB

Devenu un outil incontournable dans la promotion touristique d'un territoire, nous mettons en avant votre activité sur notre nouveau site Internet (www.dombes-cotiere-tourisme.fr).

Une page est consacrée à votre établissement. Elle comprend : vos coordonnées, un lien vers votre site Internet, un descriptif, vos services et la géolocalisation de votre activité sur la carte interactive du territoire. Cette page est issue de la base de données départementale et régionale APIDAE.

Des articles de blog thématiques sont régulièrement rédigés par l'équipe de l'Office de tourisme, dans lesquels vous pouvez être mentionné si la thématique correspond à votre activité. Nous proposons également aux souscripteurs du **pack "Communication+"** un article de blog expérientiel et détaillé de leur activité.



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Nous sommes présents sur plusieurs médias sociaux et partageons régulièrement vos informations sur Facebook ou Instagram (en publication ou story).

Pour les souscripteurs au **pack "Communication+"**, une vidéo promotionnelle est réalisée dans le cours de l'année (diffusée sur TikTok, Instagram et Facebook).

LA NEWSLETTER

Une newsletter est rédigée tous les mois. Nous y mettons nos partenaires en avant selon la thématique traitée.

VOTRE DOCUMENTATION

Afin d'améliorer davantage votre visibilité auprès de notre clientèle, vous pouvez déposer vos dépliants commerciaux à l'Office de Tourisme, sur un présentoir dédié à nos partenaires.

Nous veillons à n'être jamais en rupture de stock et nous vous alertons à l'avance pour vous permettre de le réalimenter chaque fois que nécessaire.

Une mise en avant ponctuelle de votre activité est également possible dans notre vitrine, selon la thématique du moment.

ATELIERS GRATUITS

L'Office de Tourisme propose à ses partenaires des ateliers gratuits afin de vous apporter de l'aide dans différents domaines tels que la communication, la décoration, les réseaux sociaux...

Ils sont principalement menés par le personnel de l'Office de Tourisme. Vous trouverez ci-dessous les ateliers prévus en 2024.

ATELIER #1 | DIAGNOSTIC DE SITE WEB

ATELIER #2 | GOOGLE MY BUSINESS (FICHE GOOGLE)

ATELIER #3 | CRÉATION DE SUPPORTS VISUELS

ATELIER #4 | GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Les informations utiles liées à ces ateliers vous parviendront en début d'année 2024.



**DOMBES
CÔTIÈRE**
TOURISME

*Merci, nous sommes
ravis d'être partenaires !*

CONTACT

Dombes Côtière Tourisme
1104 Grande Rue 01700 MIRIBEL
04 78 55 61 16 | accueil@dombes-cotiere-tourisme.fr

