

Conjoncture hiver 2016 - montagne de l'Ain

Le point à la mi-janvier

Cette saison d'hiver a démarré très tard, empêchant la montagne de l'Ain de véritablement réussir les fêtes de fin d'année. Si la météo a été trop clémente jusqu'à la mi-janvier, la situation pourrait toutefois rentrer dans l'ordre, la neige s'étant enfin décidée à montrer le bout du nez.

UN DÉBUT DE SAISON CONTRASTÉ

53%

A la question « Comment jugez-vous votre activité touristique de ce début de saison ? », **55% des personnes interrogées ont répondu bonne à très bonne.**

Si l'on compare avec l'hiver dernier, qui avait démarré doucement, les réponses sont partagées : **certains évaluent leur activité au même niveau (29%), d'autres à un niveau nettement moins bon (27%).**

Quels facteurs peuvent expliquer ces tendances ? **Pour les plus positifs, ce sont les animations et services proposés qui sont évoqués (48% de citations), puis la météo (44%) (même sans neige, le soleil était bel et bien présent), et enfin la communication autour de leur offre (36%). Quant aux avis négatifs, le manque (l'absence) de neige est largement pointé du doigt (95%), en plus de la conjoncture économique (42%).**

Une clientèle familiale

20%

La fréquentation de la **clientèle française durant les fêtes de fin d'année a été jugée stable par 74%** des répondants. La clientèle de proximité l'est également, à hauteur de **61%**.

Parmi les personnes interrogées, **21% indiquent ne pas avoir reçu de clientèle étrangère** durant ce début d'hiver. Une clientèle considérée en retrait par rapport à l'année dernière par 20% des répondants, et stable par 46% seulement. On retrouve en tête des citations 3 nationalités : **Suisse, Britannique et Belge.** Notons que les Néerlandais sont plus considérés en retrait que les autres nationalités (par 40% des personnes ayant accueilli cette clientèle).

La clientèle fréquentant les établissements de montagne durant cette première période hivernale est plutôt une **clientèle loisirs (agrément), familiale.**

(cf. graphique ci-contre).

Il faut noter que **certains expriment leur mécontentement face** au manque de réactivité de certains acteurs à s'adapter à la situation.

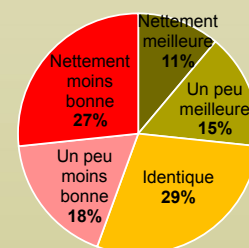
Les fêtes de fin d'année sont avant tout l'occasion de se retrouver en famille. Neige ou pas, les réservations sont prises. Mais l'inquiétude serait légitime si la même situation se présentait au cœur de l'hiver. De quoi émettre des doutes sur la suite de la saison.

Au final, le taux de satisfaction des professionnels s'établit toutefois à **53% d'opinion positives.**

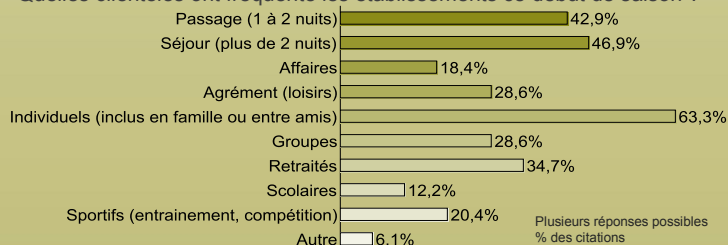
Sommaire

- ➔ Un début de saison contrasté
- ➔ Une clientèle familiale
- ➔ Que faire sans neige ?
- ➔ Un optimisme modéré pour la suite de la saison
- ➔ Ailleurs en France

Une activité par rapport à 2015 :



Quelles clientèles ont fréquenté les établissements ce début de saison ?



➔ Que faire sans neige ?

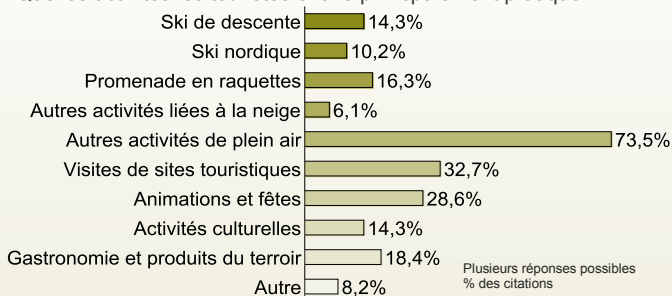
La **randonnée « hors-neige »** a évidemment été plébiscitée depuis le début des vacances de Noël. Excepté à Monts Jura, où le domaine était partiellement ouvert, la pratique du ski était en effet très limitée. Les **sites de visites** ont également connu une fréquentation inhabituelle pour cette période de l'année.

Difficile cependant de contenter les touristes directement dans les stations.

Sans compter que certains clients n'ont désormais plus de véhicule*.

* selon la dernière enquête déplacements de l'aire Métropolitaine Lyonnaise, 39% des habitants de Lyon/Villeurbanne ne disposent pas de voiture, contre 29% il y a 10 ans.

Quelles activités les touristes ont-ils principalement pratiqué ?



➔ Un optimisme modéré pour la suite de la saison

48%

Il apparaît compliqué de se projeter sur ce que seront les vacances de février.

Pour les professionnels travaillant sur réservation, il semblerait que la tendance soit à la stabilité : le volume des réservations est pour l'instant **identique à février 2015 pour 43% d'entre eux**, et moins important pour 38%.

Notons que les hébergements indiquaient également une tendance des réservations à la baisse sur ce mois de janvier.

La neige tombée depuis le 15 janvier devrait renforcer les réservations de dernières minutes.

Un indice de reprise de l'activité : la vente des pass nordiques saisonniers de secteur (*câd valables sur un seul site*), qui se fait généralement en début de saison, repart à la hausse.

L'ensemble des stations du département a pu ouvrir ses domaines depuis le week-end du 16 janvier, et même si la fréquentation en semaine est calme pour l'instant, le public scolaire est lui toujours aussi présent.

Données de cadrage

Dans l'Ain, en moyenne, 8,4% des séjours non professionnels et 6% des nuitées des Français de plus de 15 ans sont réalisés durant le mois de décembre.

source : TNS Sofres - Suivi de la Demande touristique 2010

Plus de 105 000 nuitées sont générées dans les hébergements marchands du département durant le mois de décembre, soit 22% des nuitées hivernales.

source : Observatoire du tourisme de l'Ain - moyenne des 10 derniers hivers

Ailleurs en France...

Dans les Montagnes du Jura : le manque de neige a perturbé le début de l'hiver

La tendance générale : Une fréquentation globale moindre qu'en 2014-2015.

Le début de l'hiver 2015-2016 (de début décembre 2015 à la fin des vacances de Noël) a été marqué par un recul de la fréquentation touristique régionale, et particulièrement en zone de montagne.

Ce recul est en particulier dû à une absence de neige, liée à des températures très largement au dessus des normales : +6,4 degrés en décembre 2015 (12,1°C) par rapport aux moyennes des maximales en temps normal, et +2,5°C pour les minimales (2,9°C). L'état du manteau neigeux (ou plutôt son absence) à fin décembre 2015 dans le massif du Jura n'était cependant pas exceptionnel, puisqu'un tel déficit de neige se produit environ une année sur sept.

Source : Note de conjoncture touristique - Début de saison hiver 2015-2016 - CRT Franche-Comté

En Auvergne et dans les Alpes : des vacances de fin d'année mitigées

56% des professionnels de la région Auvergne - Rhône-Alpes ont exprimé leur satisfaction pour les fêtes de fin d'année, ce qui est juste correct pour cette période. L'insatisfaction portait plutôt sur les clientèles étrangères. En effet 64% des professionnels ont noté une bonne fréquentation des clientèles françaises contre 34% pour les clientèles étrangères.

Pour la suite de la saison le niveau de réservations pour les mois de janvier et février sont plutôt satisfaisant (52% sur l'ensemble de la région Auvergne - Rhône-Alpes, 59% en zone montagne)

Source : Baromètre Auvergne-Rhône-Alpes - Vacances de fin d'année 2015 - Rhône-Alpes Tourisme

Montagne française : Une fréquentation jugée correcte

Le bilan des vacances de fin d'année dressé par l'Association nationale des maires des stations de montagne et Atout France montre un timide début de saison, notamment sur les pistes de ski.

Les taux de fréquentation des stations fluctuent largement selon les massifs, l'altitude ou les activités proposées mais les stations répondantes ont une perception "plutôt bonne" de la fréquentation pour ces vacances de Noël, en dépit d'un faible indice de skiabilité.

Source : 2ème vague de conjoncture de l'observatoire des stations de montagne dressant un bilan des vacances de Noël 2015-2016

Note technique

Ces tendances sont issues des résultats de l'enquête de conjoncture réalisée par l'Observatoire d'Aintourisme entre le 8 et le 18 janvier derniers au moyen d'un questionnaire en ligne auprès de professionnels de la montagne de l'Ain. Ces résultats reprennent les déclarations des 52 professionnels interrogés ayant répondu à notre enquête.

Un grand merci
aux répondants

➔ Prochain rendez-vous mi-mars

Contact Observatoire
Stéphanie LUQUIN

s.luquin@aintourisme.com

04 74 32 83 96



Aintourisme 

Agence de Développement Touristique du département de l'Ain
34 rue Général Delestrait - CS 90078 - 01002 BOURG-EN-BRESSE cedex - France
Tél. + 33 (0)4 74 32 31 30 - Fax + 33 (0)4 74 21 45 69 www.ain-pro.com

