

Conjoncture

HIVER 2014-2015

Retour sur une belle saison hivernale

Montagne de l'Ain

Le printemps s'est installé dans la montagne de l'Ain.

Il est l'heure de dresser le bilan, plutôt positif, de la saison d'hiver 2015, car emmenée par une clientèle fidèle et une météo favorable. Celui-ci permet d'envisager sereinement l'avant-saison estivale.

71% des professionnels interrogés ont une appréciation positive de leur activité pour cet hiver 2015.

Le taux d'occupation moyen des principaux hébergements marchands s'élève ainsi à 52% durant la période étudiée, il était de 54% l'hiver dernier. Ce taux est un peu plus important pour le locatif, les résidences de tourisme ou les villages vacances (53%) que pour les hôtels (50%). En tous les cas, la grande majorité des interviewés (71%) en sont satisfaits. Et lorsqu'on les interroge sur leurs motifs de satisfaction, ils répondent « la fidélité de la clientèle » dans 45% des cas, la météo dans 41% ou bien encore « la proximité des sites touristiques » dans 28%.

En termes d'évolution, les avis sont plus partagés : même si **47% des professionnels déclarent avoir accueilli autant de clients qu'au cours de la saison 2013-2014**, ils ne sont pas moins de 27% à déclarer en avoir reçu moins et 23% plus que l'année dernière.

Une clientèle majoritairement française

Les établissements interrogés ont déclaré avoir reçu une clientèle à 84% française. Les trois principales régions de provenance citées sont Rhône-Alpes (75%), l'Île-de-France (54%) et le Nord-Pas-de-Calais (27%). Concernant les 16% de clientèle étrangère, l'étude démontre que plus de la moitié des établissements ont reçu durant l'hiver des Britanniques (cités dans 56% des cas), les Belges arrivant en 2^e position (39%), la 3^e place revenant aux Suisses (34%).

Le principal facteur d'insatisfaction, cité par 62% des personnes interrogées, reste la situation économique. Ainsi, le panier moyen des vacanciers est jugé en baisse par 37% des professionnels et la recette moyenne par chambre se monterait à environ 60 € cet hiver. Quant aux séjours, apparemment aussi longs que l'hiver dernier (4,9 jours en moyenne), ceux réalisés en locatif et résidence de tourisme ont duré presque 3 fois plus longtemps que dans les hôtels (7,1 jours contre 2,4 jours).

54% des clientèles sont venus dans l'Ain pour le ski (alpin, surf ou nordique)

Une spécificité de l'Ain est à noter par rapport à la région Rhône-Alpes: les clients viennent quasiment dans les mêmes proportions pour le ski alpin (46%) que pour le ski nordique (38%). Les autres activités ont été moins pratiquées par les touristes pendant l'hiver : randonnées (26%), repos détente (11%), visites de ville (6%), shopping (3%).

Pour la suite de cette année 2015, le moral des professionnels est encourageant. 60% des personnes interrogées sont en effet satisfaites du niveau actuel des réservations pour mai et juin.

Note technique

La quatrième vague du baromètre Rhône-Alpes Tourisme 2015 dresse un panorama complet de la conjoncture pendant l'ensemble de la période hivernale.

Dans l'Ain, l'enquête a été menée auprès de 100 professionnels du tourisme de la zone montagne et réalisée du 20 au 22 avril 2015 par téléphone, selon la méthode des quotas.

Un grand merci aux
répondants

Rhône-Alpes
tourisme

NOVAMETRIE
ETUDES MARKETING - SONDAGES D'OPINION

Contact Observatoire
Stéphanie LUQUIN
s.luquin@aintourisme.com
04 74 32 83 96



➔ RDV mi-juin pour le lancement de l'été